

PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

CURSO
2025/26

Las competencias específicas son el referente para evaluar y se conectan a través de los perfiles de salida. De este modo, la calificación final de la materia vendrá dada por la media aritmética de la nota de las competencias específicas. Esta nota, corresponde a cada competencia específica, se calculará haciendo la media aritmética de los criterios de evaluación asociados.

Las competencias específicas y los criterios de evaluación se encuentran recogidos en la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato de la comunidad autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y a las diferencias individuales y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Los instrumentos asociados a los criterios de evaluación son los siguientes: pruebas escritas (teóricas-prácticas), actividades prácticas individuales/grupales (escritas u orales), trabajos de investigación, observación y tareas digitales.

ASIGNATURA: CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL – NIVEL: 1º BACHILLERATO	
COMPETENCIAS ESPECIFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Comprender el sentido y la relevancia de la cultura emprendedora, realizando investigaciones que permitan estudiar e identificar en diferentes tipos de textos y otros soportes rasgos propios de las personas emprendedoras con el fin de valorar la relevancia del autoconocimiento y de la identificación de las habilidades emprendedoras propias y de otros para emplearlas en la creación de valor tanto en la gestión de la vida académica y profesional como en la mejora del entorno económico y social.	1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras 1.2. Realizar procesos reflexivos para identificar las características propias, mejorar el autoconocimiento y la autoestima. 1.3. Detectar los intereses propios, las aptitudes necesarias para diferentes perfiles profesionales y diseñar un itinerario académico profesional coherente con ellas y con los objetivos personales. 1.4. Conocer técnicas actuales de búsqueda activa de empleo valorando la importancia del autoempleo como vía de inserción laboral y comprendiendo las ventajas e inconvenientes a los que se enfrentan los emprendedores empresariales. 1.5. Determinar las características de los líderes, sus atributos y su papel en la dirección de organizaciones. 1.6. Diferenciar creatividad de investigación, innovación y desarrollo, valorando la importancia de las actividades relacionadas con ellas en el diseño e implementación de propuestas de valor.
2. Reconocer y comprender el funcionamiento y criterios de actuación de los agentes económicos, así como del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	2.1. Aplicar técnicas de investigación de mercados e investigación social para detectar las necesidades de productos y atención social de personas y organizaciones del entorno. 2.2. Diseñar y llevar a cabo con autonomía las fases de un proyecto emprendedor, aplicando técnicas específicas de gestión del liderazgo, planificación de tareas, definición de objetivos, organización del trabajo cooperativo, resolución de conflictos y comunicación.

	<p>2.3. Describir las dimensiones de la responsabilidad social de proyectos emprendedores y el papel de los grupos de interés o stakeholders en su desarrollo.</p> <p>2.4. Investigar y analizar los clientes o usuarios potenciales relacionados con un proyecto emprendedor detallando las estrategias de segmentación empleadas</p> <p>2.5. Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales.</p> <p>2.6. Utilizar métodos y estrategias de visualización y presentación de proyectos para comunicar sus principales aspectos.</p>
<p>3. Identificar las áreas funcionales de las empresas y de otras organizaciones, aplicando correctamente técnicas específicas relacionadas con la organización y la gestión de cada una de ellas, para comprender la relevancia de la formación científica en el ámbito económico financiero y de la administración de empresas en el desarrollo de proyectos emprendedores y en el logro de sus objetivos.</p>	<p>3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales.</p> <p>3.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específicas de cada una de las áreas funcionales que contribuyan al logro de los objetivos de un proyecto emprendedor.</p> <p>3.3. Analizar y determinar las fuentes de ingresos y costes de un proyecto emprendedor, comprendiendo la relevancia de su análisis para establecer su viabilidad.</p> <p>3.4. Estudiar fuentes de financiación propia y ajena determinando la estructura financiera óptima que permite implementar un proyecto emprendedor.</p>
<p>4. Implementar técnicas para el diseño y el análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos, la aplicación de legislación mercantil, laboral, tributaria y sobre asociaciones, el estudio del impacto de la iniciativa emprendedora sobre el entorno, así como sobre la difusión de proyectos, gestionando sus trámites para la puesta su puesta en marcha.</p>	<p>4.1. Determinar, mediante distintos métodos, la viabilidad económica y financiera de proyectos personales y de organizaciones.</p> <p>4.2. Redactar y adaptar a un proyecto emprendedor concreto modelos de estatutos sociales de empresas o de asociaciones.</p> <p>4.3. Conocer los trámites tributarios, laborales y administrativos que son necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor</p> <p>4.4. Utilizar diferentes soportes digitales y las redes sociales para difundir un proyecto personal o emprendedor.</p>